

**DEPARTEMENT
BILDUNG, KULTUR UND SPORT**
Abteilung Volksschule

23 de novembro de 2020

Portugiesisch

INFORMAÇÕES PARA OS PAIS

"A promoção do alemão antes do jardim de infância" (projetos-piloto)

Um bom começo no jardim de infância (Kindergarten) para todas as crianças

É importante que todas as crianças possuam os melhores conhecimentos possíveis de alemão ao entrarem no jardim de infância. Os bons conhecimentos de alemão aumentam o sucesso escolar das crianças no jardim de infância e na escola.

Por isso, o Cantão de Argóvia realiza projetos-piloto para a promoção do alemão antes do jardim de infância, em conjunto com várias municipalidades. O objetivo consiste em que as crianças com conhecimentos insuficientes de alemão possam frequentar uma proposta de promoção de alemão no ano que antecede o jardim de infância. Consoante a situação nas diversas municipalidades, isso pode ser um grupo infantil lúdico (Spielgruppe), um infantário (Kita) ou, em caso de necessidade, uma família de acolhimento diário de língua alemã.

Mais informações sobre os objetivos e os antecedentes do projeto "Promoção do alemão antes do jardim de infância" ("Deutschförderung vor dem Kindergarten") disponíveis aqui: [> über uns > Dossiers & Projekte > Deutschförderung vor dem Kindergarten.](http://www.ag.ch/bks)

Questionário para avaliação dos conhecimentos de alemão

Todos os pais das crianças que se encontram a cerca de 18 meses da entrada no jardim de infância recebem da municipalidade um questionário. Ele serve para avaliar os conhecimentos de alemão das crianças. O questionário foi desenvolvido pela Universidade de Basileia (departamento de psicologia do desenvolvimento e da personalidade). A Universidade encarrega-se também da avaliação do questionário.

O questionário ajuda a averiguar quais as crianças que não falam ou só falam muito pouco alemão. As municipalidades entram em contacto com os pais destas crianças e informam-nos sobre as possibilidades de frequência numa proposta de promoção do alemão no ano que antecede o jardim de infância. A frequência para a promoção é voluntária, mas é altamente aconselhável. As contribuições dos pais para a frequência nessa proposta de promoção do alemão são mantidas tão reduzidas quanto possível. Os pormenores são regulamentados pelas municipalidades, que os comunicam aos pais atempadamente.

Pedido a todos os pais

Para o sucesso do projeto é importante que **todos os pais** preencham o questionário. Isso permite que as municipalidades fiquem com uma ideia tão completa quanto possível do número de crianças e quais as que podem beneficiar de uma promoção do alemão.

Por isso, os pais de **língua alemã** são igualmente solicitados a preencher e devolver o questionário. Para as crianças de língua alemã só é necessário responder a cinco perguntas.

Tratamento cuidadoso dos dados

As indicações nos questionários preenchidos são tratadas cuidadosamente segundo as disposições cantonais de proteção de dados.

As indicações são avaliadas de forma anónima pela Universidade de Basileia e utilizadas para fins científicos. São postas à disposição do Cantão de Argóvia exclusivamente avaliações anónimas para fins estatísticos e avaliação do projeto-piloto.

As municipalidades – ou entidades por elas encarregadas – informam os pais quando se verificar que uma criança deve frequentar uma proposta de promoção do alemão. Elas podem utilizar os dados de contacto das crianças com necessidade de promoção para informar os locais de promoção, tais como os infantários (Kita) e os grupos infantis lúdicos (Spielgruppe), sobre as crianças que têm necessidade de promoção do alemão ou para saber quais dessas crianças foram efetivamente inscritas nessa promoção. Todas as indicações nos questionários só podem ser utilizadas no âmbito do projeto-piloto e não para outros fins. Após conclusão do projeto-piloto, os questionários preenchidos são destruídos.

Informação no caso de perguntas e incertezas

Em cada municipalidade que oferece uma “promoção do alemão” antes do jardim de infância no âmbito do projeto-piloto, existe um ponto de contacto ou uma pessoa de contacto que os pais podem contactar com as suas perguntas. As indicações sobre esta pessoa ou ponto encontram-se na carta da municipalidade que os pais recebem juntamente com o questionário.